



Designação do projeto | Diversificação de atuação geográfica como prioridade estratégica.

Código do Projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-040389

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de Intervenção | Centro

Entidade Beneficiária | BEIRAMADEIRAS DECOR REPRESENTAÇÕES, LDA

Data de aprovação | 2019-01-12

Data de Início | 2019-01-13

Data de Conclusão | 2020-01-12

Custo total elegível | 6.500,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 4.875,00 EUR

Objetivos do Projeto:

Com o presente projeto a empresa visa, assim, obter apoio para o Diagnóstico e Definição de uma Estratégia de atuação e de marketing na Economia Digital e no comércio tradicional de proximidade que conduzirá à adoção/ implementação de vários processos de comércio eletrónico e de marketing que permitirão adaptar o modelo de negócio e de atuação da empresa aos canais e mercados digitais.

Deste modo, a empresa criará competências otimizadas, nomeadamente ao nível dos processos organizacionais, comerciais, de marketing e comunicação, conseguindo, desta forma, uma presença ativa e uma penetração efetiva na Economia Digital e na criação de valor económico nas regiões em que se insere, sendo este um passo em frente para a efetivação e sucesso da sua estratégia de expansão.